



## Royal Air Maroc dévoile ses nouveaux uniformes et tout un bouquet d'innovations au service de ses clients

**Nouvelle garde-robe, menus de chefs, ambiance cabine, espaces transit, trousse confort, kit enfant, offre IFE, e-services d'assistance au voyage...**

Casablanca le 15 septembre 2022 C'est au cours d'une présentation événementielle au siège de Royal Air Maroc, que la Compagnie a révélé, à ses collaborateurs et aux médias, l'ensemble des innovations qui illustrent sa nouvelle dynamique. Au premier rang de ces nouveautés, la Compagnie Nationale a dévoilé le design des nouveaux uniformes qui seront portés à partir de ce mois de septembre par ses personnels naviguant et au sol, ainsi que de nombreux services et produits visant à consolider la réputation de la marque et à renforcer la préférence de ses clients.

« C'est un véritable vent de fraîcheur et d'optimisme qui est apporté à travers ces nouveautés inspirées de notre culture marocaine et africaine. En effet, le lancement de nouvelles tenues est toujours un événement majeur pour une compagnie qui constitue un signe fort de renouvellement et un marqueur important de son image et de ses valeurs », souligne M. Hamid ADDOU, Président Directeur Général de Royal Air Maroc. « Au-delà des nouveaux uniformes, les nombreuses innovations que nous apportons également en matière de service vont nous permettre d'embarquer nos clients dans une expérience entièrement repensée pour plus de qualité, de confort et de proximité. On peut dire réellement que Royal Air Maroc se réinvente et qu'elle le fait en visant les plus hauts standards du secteur, comme le démontre notre appartenance à ce club d'excellence qu'est l'alliance **oneworld** », poursuit-il.

A chaque étape d'une histoire de plus de 60 ans, Royal Air Maroc a su évoluer en se hissant au niveau des compagnies internationales de référence à travers l'ensemble de ses composantes de design et de service. Le bouquet d'innovations dévoilé aujourd'hui est le fruit d'un intense travail de réflexion et de conception, commencé avant la crise et approfondi pendant la période d'arrêt des vols. Cet ensemble d'améliorations a mobilisé toutes les forces vives de la compagnie.

### **Nouveau design des uniformes alliant authenticité et modernité**

Les uniformes 2022 de Royal Air Maroc marquent une rupture positive pour la compagnie, reflétant les valeurs de sa marque : fiabilité, proximité, optimisme et ambition. Marqués par l'élégance et l'image de sérieux d'une grande compagnie, ils ont été conçus spécialement pour Royal Air Maroc. Alliant authenticité et modernité, à partir d'éléments créatifs issus du patrimoine marocain et africain, ils reprennent notamment les motifs de la mosaïque décorative et des coupes distinctives du patrimoine culturel et artisanal régional, ainsi que les teintes vives et chaleureuses





également inspirées de l'environnement telles que la couleur « améthyste », nouvelle signature visuelle de la marque.

Dans une cohérence stylistique globale, des variantes permettent d'identifier les métiers : personnel navigant commercial (PNC, hôtesses et stewards), personnel navigant technique (PNT, pilotes), personnel au sol (PS). Une garde-robe complète est ainsi mise à leur disposition, répondant aux enjeux de représentation mais aussi à leurs exigences de confort et de praticité.

### **Refonte de l'offre de catering**

Royal Air Maroc a également procédé à la refonte de son offre de catering (restauration et services en cabine), dans un objectif de personnalisation et de valorisation du produit et de l'hospitalité marocaine. En collaboration avec des grands chefs, les nouveaux menus reflètent son positionnement de compagnie continentale de référence avec la proposition de plats issus des cuisines marocaine, africaine et internationale. L'offre est également segmentée selon la catégorie et la durée des vols.

Le client est au centre des attentions. Parmi les principales innovations, la proposition d'un repas « à la carte » en classe affaires pour un service individualisé, l'offre d'un troisième choix végétarien en classe économique et, sur les vols Court Courier, un service optimisé par l'introduction d'une box repas adaptée au voyage.

### **Une batterie d'améliorations tout au long du parcours client**

Si les uniformes et le service à bord constituent la partie la plus visible du changement opéré, des transformations profondes ont été également réalisées sur l'ensemble du parcours client. Une nouvelle ambiance cabine, plus lumineuse et harmonieuse, et des espaces de transit complètement rénovés visent à garantir aux voyageurs une expérience plus qualitative, complétée par des petites attentions comme le traditionnel Kit Enfant et les Trousses Confort. De même, l'offre IFE (In-Flight Entertainment) a été diversifiée en matière de streaming et le contenu des plateformes SKY RAM et SKY PRESS enrichi. Cette offre est renforcée par des services en ligne à valeur ajoutée tels que RAM Assistant, E-Skyshop, E-Upgrade, Cash&Miles et Pack Family.

Dans un contexte de sortie de crise, où la concurrence des compagnies est vive et les exigences des voyageurs plus grandes, Royal Air Maroc s'engage résolument sur une voix de progrès et d'optimisme maîtrisé. A travers la démarche « Customer oriented » déployée au cœur de sa nouvelle organisation, la compagnie nationale se donne les moyens de mieux satisfaire ses voyageurs fidèles, de conquérir de nouvelles clientèles et de s'engager sur la voie d'une croissance renouvelée.