



## Royal Air Maroc réunit ses partenaires pour présenter la nouvelle vision stratégique de la Compagnie et son nouveau positionnement de marque

- Une nouvelle ère de développement en tant qu'opérateur global
- Un renouveau de la plateforme de marque au service du plan de développement de la compagnie

### Casablanca, le 23 octobre 2023

Dans la continuité de l'annonce de la signature en juillet dernier de son nouveau Contrat-Programme avec l'Etat marocain, M. Hamid ADDOU, Président Directeur Général de Royal Air a présenté aujourd'hui la nouvelle vision stratégique de la Compagnie Nationale devant un parterre de partenaires institutionnels, de professionnels du tourisme et de leaders d'opinion.

L'événement s'est tenu au sein du hangar Latécoère, édifice historique de l'ancien aéroport Casa Anfa, mitoyen du siège de la Compagnie, témoignant de la pérennité de l'histoire aéronautique pionnière du Maroc.

Depuis plus de 65 ans au service des ambitions du Royaume, Royal Air Maroc ouvre une nouvelle ère de développement concrétisée par une démultiplication de sa flotte et de son réseau international, l'extension des liaisons point à point et une approche radicalement nouvelle de son réseau domestique.

Depuis la reprise prometteuse du transport aérien, Royal Air Maroc renoue avec le développement et la compagnie entend s'imposer comme un « connecteur global » opérant pour tous les segments de clientèle sur les cinq continents à l'horizon 2037.

A l'heure où la Compagnie Nationale prend son envol vers une nouvelle dimension, Royal Air Maroc révèle également une nouvelle expression de sa marque à travers une campagne de dimension internationale et une nouvelle signature institutionnelle : **#DREAMAFRICA#MEETMOROCCO**

Parce que la consolidation de ses acquis dans le ciel et sur la terre d'Afrique constitue la première étape de la nouvelle feuille de route de Royal Air Maroc, cette nouvelle « plateforme de marque » réaffirme son leadership sur le continent. Elle lui permet d'exprimer son engagement et sa conviction du potentiel africain et de la mission du Maroc comme allié stratégique des plans sectoriels nationaux.

A travers **#DREAMAFRICA#MEETMOROCCO**, Royal Air Maroc inscrit sa mission dans une vision positive d'un pays et d'un continent qui évoluent chaque jour et proposent au monde un avenir prospère.

« Un des éléments clés du succès de la nouvelle étape de croissance de Royal Air Maroc est son image de marque. La nouvelle dynamique exprimée dans notre stratégie de rebranding porte nos ambitions en tant que compagnie de référence à l'échelle continentale exprimant avec fierté notre identité marocaine et africaine. Elle s'inscrit dans la vision globale de notre Royaume pour l'Afrique, favorisant la coopération Sud-Sud et l'accélération de notre développement commun, tant sur le plan politique qu'économique, sociétal, culturel et technologique. En tant que compagnie aérienne et avec l'ensemble de nos ressources, nous avons l'obligation d'incarner le meilleur du Maroc et de contribuer à l'essor du continent. Tel est le message porté par cette nouvelle promesse : **#DREAMAFRICA#MEETMOROCCO** », affirme M. Hamid ADDOU, Président Directeur Général de Royal Air Maroc.

**#DREAMAFRICA#MEETMOROCCO** est l'expression d'un transporteur fier de ses origines et optimiste pour l'avenir. Il s'agit également de la promesse d'une expérience de voyage stimulante et singulière qui ouvre les yeux sur les richesses du Maroc et de l'Afrique, et d'une invitation à embarquer vers un monde d'opportunités, de créativité et de convivialité où l'humain est au cœur du développement.

